



STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA
2 0 3 0

STRATEGIA ROZWOJU KRAKOWA 2030 WYNIKI BADANIA OPINII MIESZKAŃCÓW

30.06.2017



INQUISIO.research
RESULTS THAT MATTER



NOTY METODOLOGICZNE



Wprowadzenie



Raport stanowi podsumowanie **wyników badania** przeprowadzonego wśród mieszkańców Krakowa dotyczącego Strategii Rozwoju Krakowa 2030. Badanie zostało przeprowadzone metodą **ankiety online** – wzięło w nim udział 359 mieszkańców. Badanie **nie ma charakteru badania reprezentatywnego**.

Zarówno wyniki analiz, jak i kwestionariusz badawczy zostały podzielone na trzy części:

- **profilu uczestników**, zawierający informacje dotyczące płci, wieku, stanu cywilnego, wykształcenia, sytuacji zawodowej, liczby posiadanych dzieci oraz liczby dzieci na utrzymaniu,
- **opinii mieszkańców na temat aktualnej sytuacji miasta**, zawierającej odpowiedzi na pytania dotyczące mocnych i słabych stron Krakowa, zadowolenia ogólnego z życia w Krakowie, zadowolenia z poszczególnych aspektów mieszkania w Krakowie oraz priorytetyzacji tych aspektów,
- **Strategii Rozwoju Krakowa 2030**, zawierająca pytania dotyczące hierarchizacji celów strategicznych oraz innych istotnych dla mieszkańców spraw, które nie zostały zawarte w kwestionariuszu, ale badani mogli je wskazać samodzielnie.



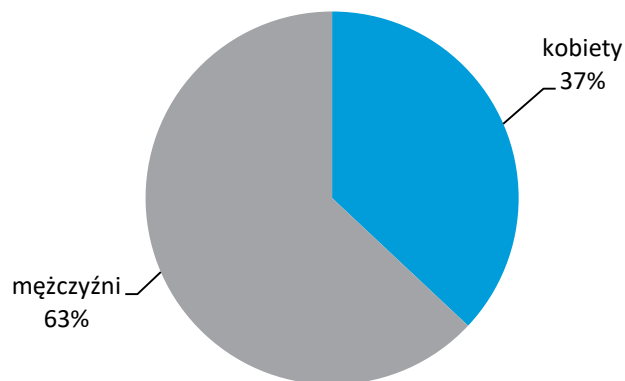
WYNIKI OGÓLNE



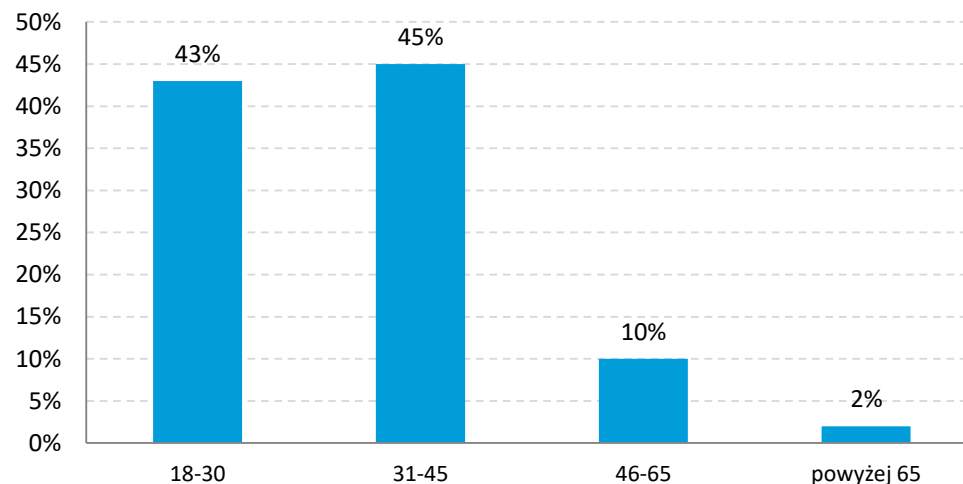
Profil uczestników badania



Płeć



Wiek (grupa wiekowa)



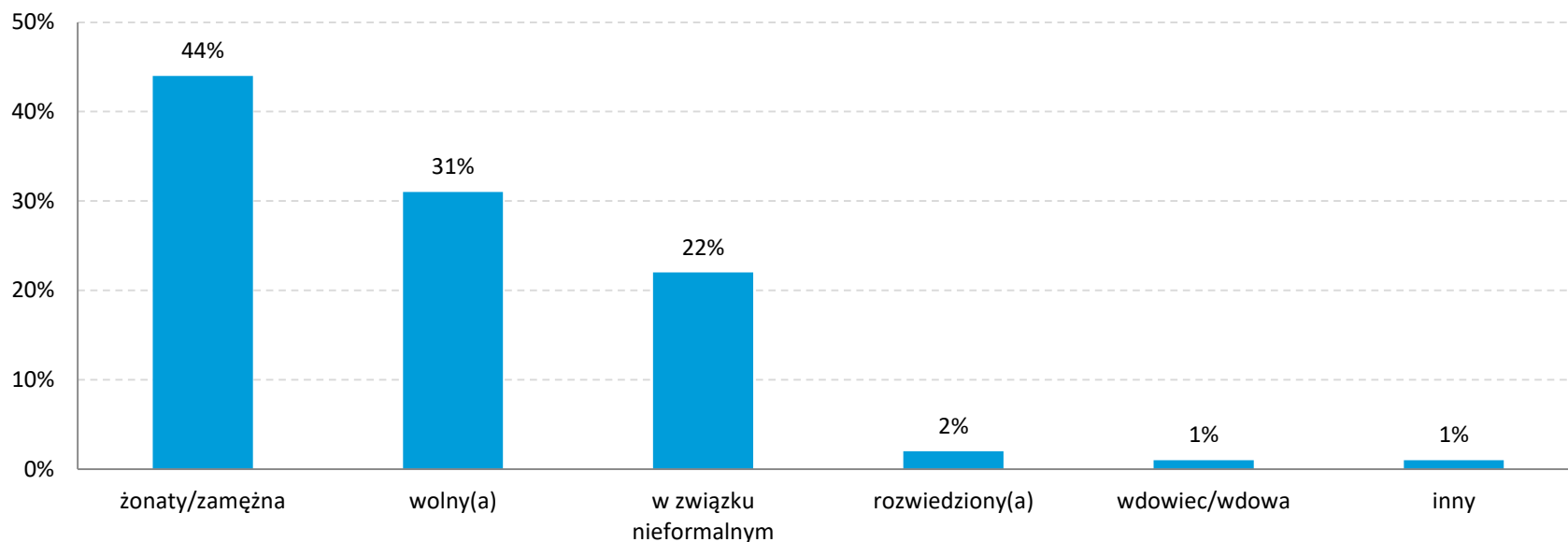
Wśród respondentów **przeważali mężczyźni**, stanowili oni 63% badanych.

Najliczniejszą grupę stanowili badani między 31 a 45 rokiem życia (45%). Osoby w wieku od 46 do 65 lat stanowiły 10% respondentów, a osoby powyżej 65 roku życia – 2%.



Profil uczestników badania

Stan cywilny

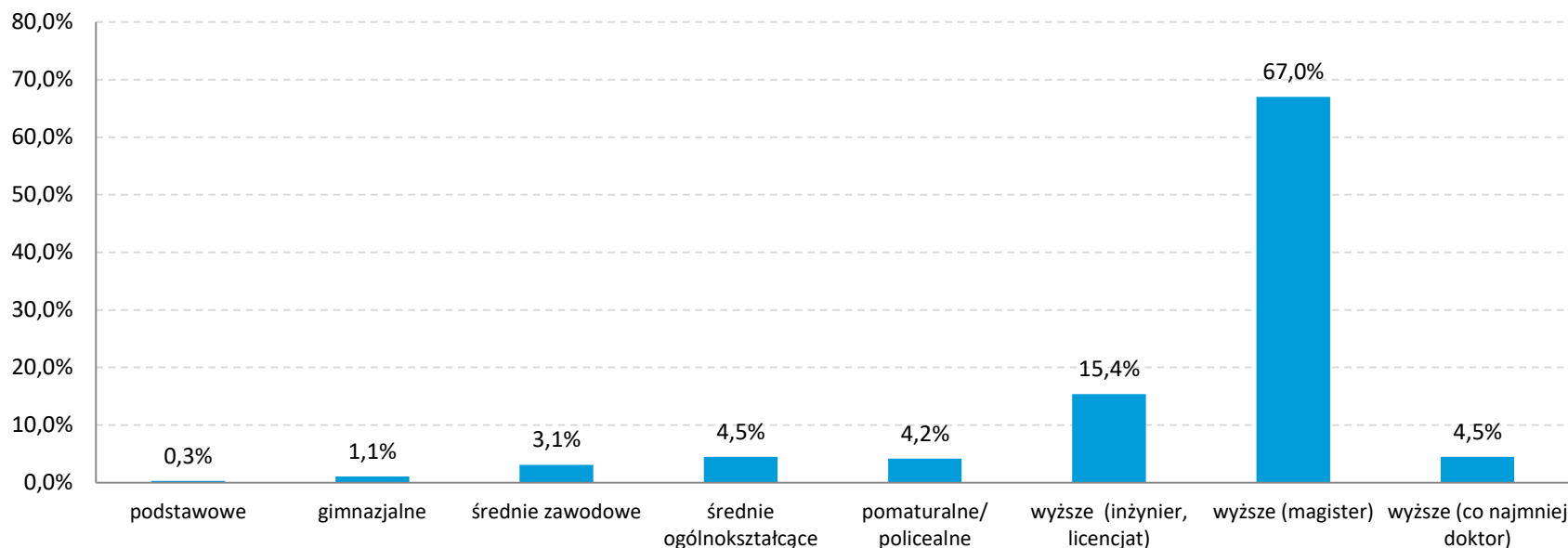


Najliczniejszą grupę badanych stanowiły osoby pozostające **w związku małżeńskim** (44%). Na drugim miejscu znalazły się osoby w stanie wolnym (31%), a na trzecim miejscu pod względem liczebności znalazły się osoby pozostające w związkach nieformalnych (22%). Osoby o innym stanie cywilnym stanowiły 4% ogółu badanych.



Profil uczestników badania

Wykształcenie

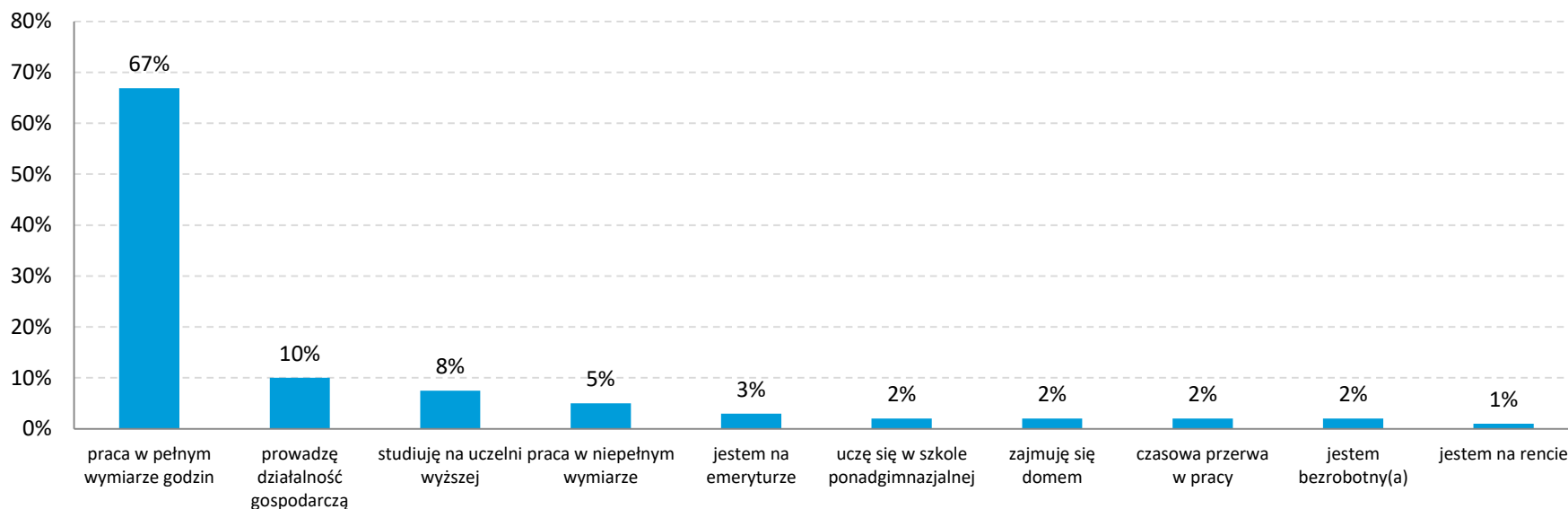


Zdecydowana większość respondentów (67%) **posiada wykształcenie wyższe ze stopniem magistra lub stopniem równorzędnym**. Na drugim miejscu pod względem liczebności znalazły się osoby posiadające wykształcenie wyższe (inżynier, licencjat).



Profil uczestników badania

Sytuacja zawodowa



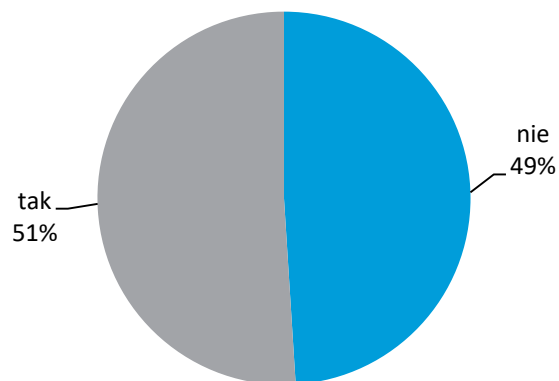
Większość respondentów (82%) jest **aktywna zawodowo**, osoby pracujące w pełnym wymiarze godzin stanowią 67% ogółu badanych. **Studenci i uczniowie** stanowią łącznie 10% badanych. Tyle samo osób deklarowało **prowadzenie działalności gospodarczej**.



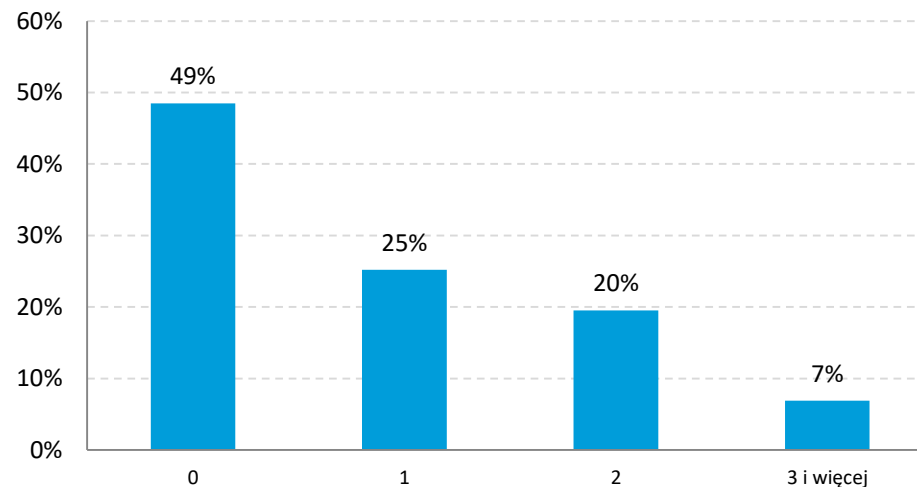
Profil uczestników badania



Czy posiada dzieci?



Ile posiada dzieci?



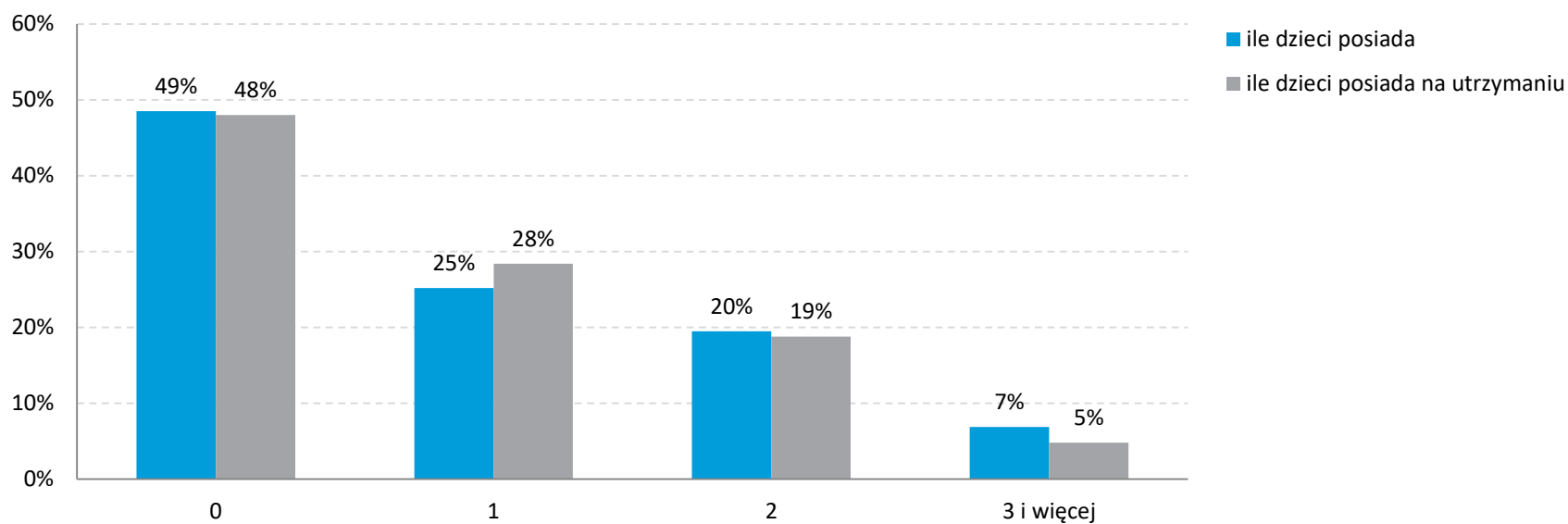
Różnica między osobami posiadającymi dzieci (51%) a osobami bezdzietnymi (49%) stanowi dwa punkty procentowe.

Najczęściej respondenci **posiadają jedno dziecko** (25%). Dwójkę dzieci posiada 20% badanych, a trójkę lub więcej dzieci – 7%.



Profil uczestników badania

Ile dzieci posiada na utrzymaniu?

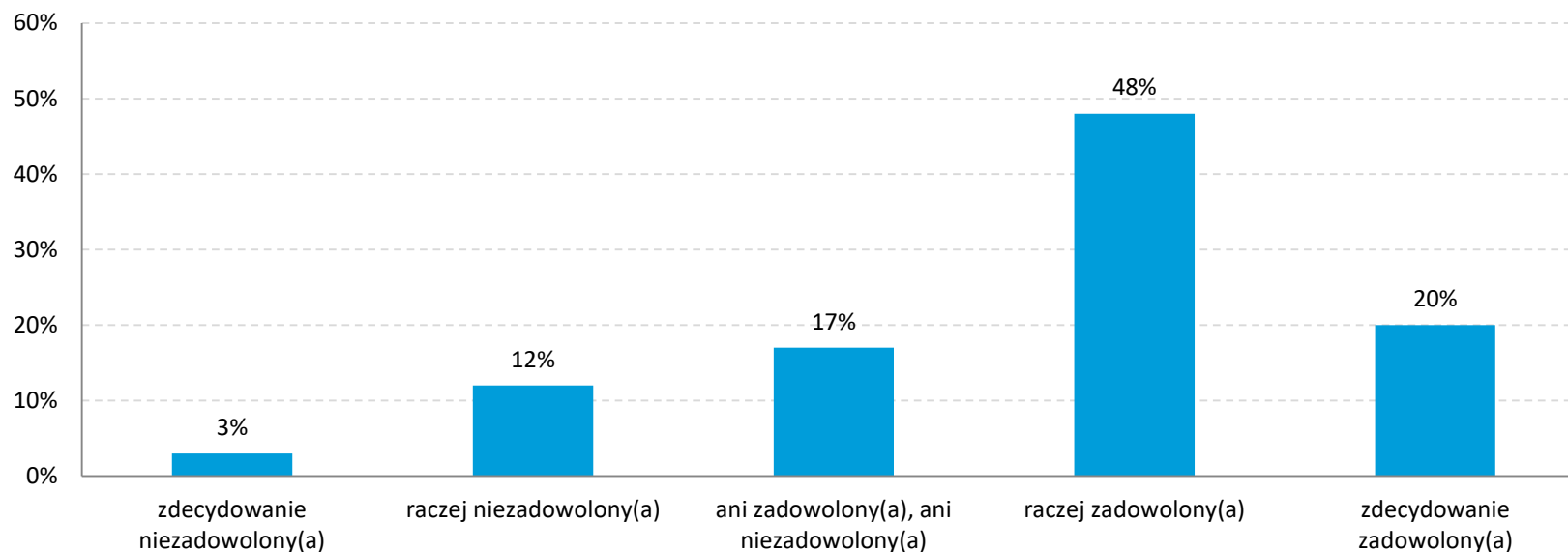


Najczęściej respondenci **posiadają na utrzymaniu jedno dziecko (28%)**. Dwojkę dzieci posiada na utrzymaniu 19% osób, a trójkę lub więcej dzieci posiada na utrzymaniu 5% badanych.



Kraków w opinii respondentów

Zadowolenie z tego, że żyje w Krakowie



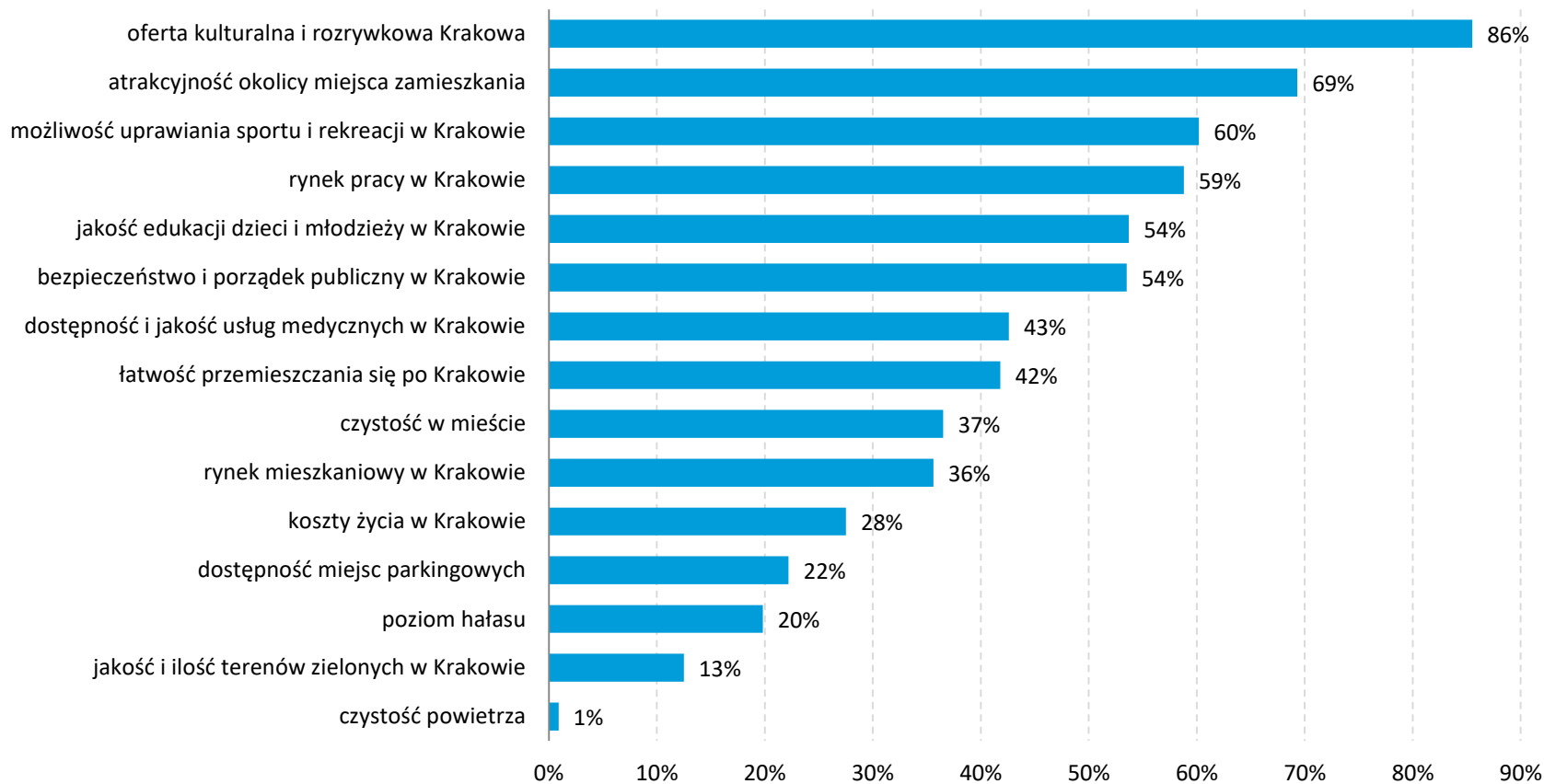
Respondenci **zadowoleni z tego, że żyją w Krakowie stanowią 68% ogółu badanych.**

Na pytanie „W jakim stopniu jest Pan(i) zadowolony(a) z tego, że żyje w Krakowie?” **najczęściej udzielaną odpowiedzią była „raczej zadowolony(a)” (48%).** Osoby niezadowolone stanowiły łącznie 15%, a 17% respondentów było niezdecydowanych.



Kraków w opinii respondentów

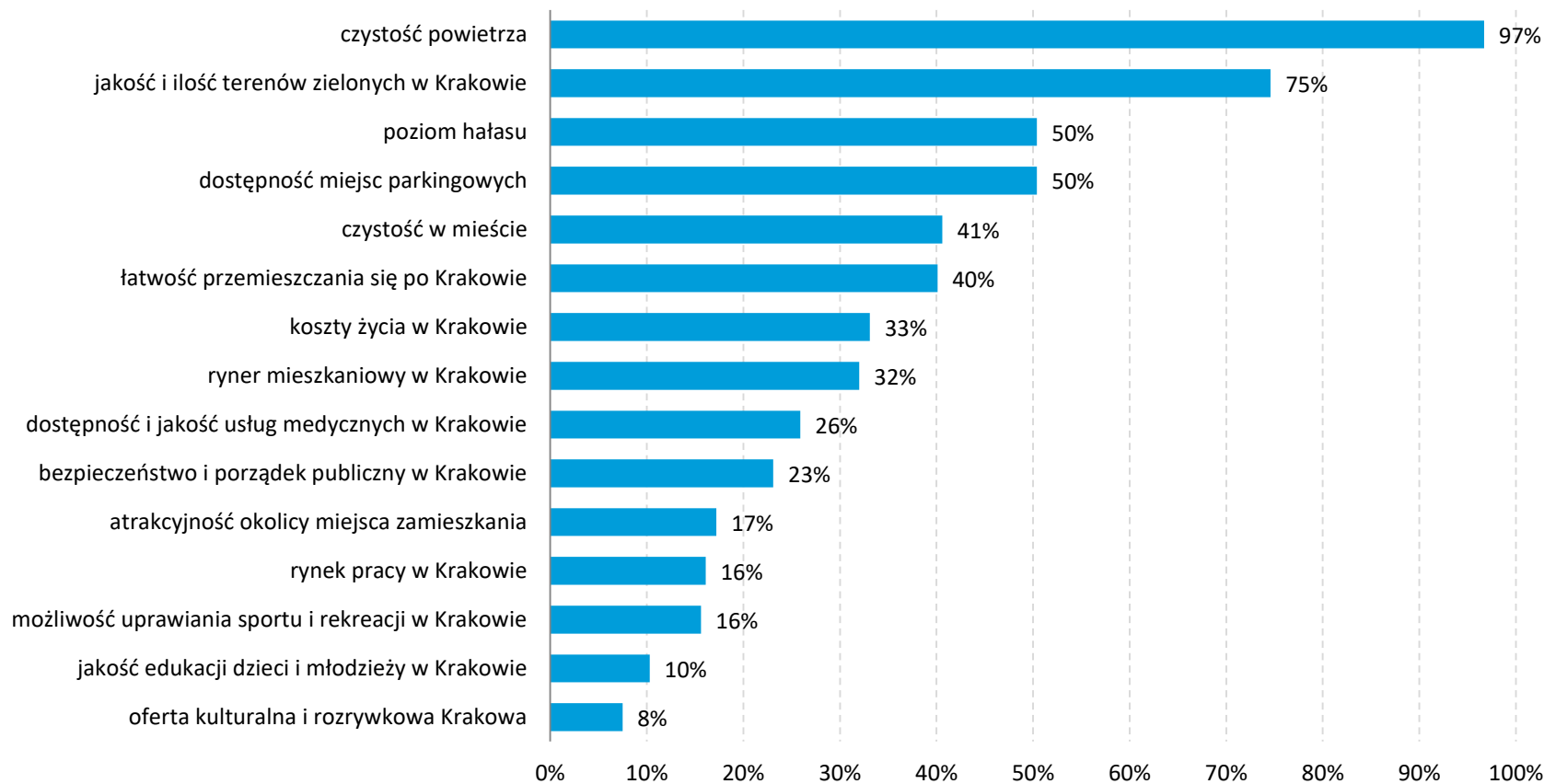
Zadowolenie z aspektów mieszkania w Krakowie (odpowiedzi pozytywne)





Kraków w opinii respondentów

Zadowolenie z aspektów mieszkania w Krakowie (odpowiedzi negatywne)





Kraków w opinii respondentów



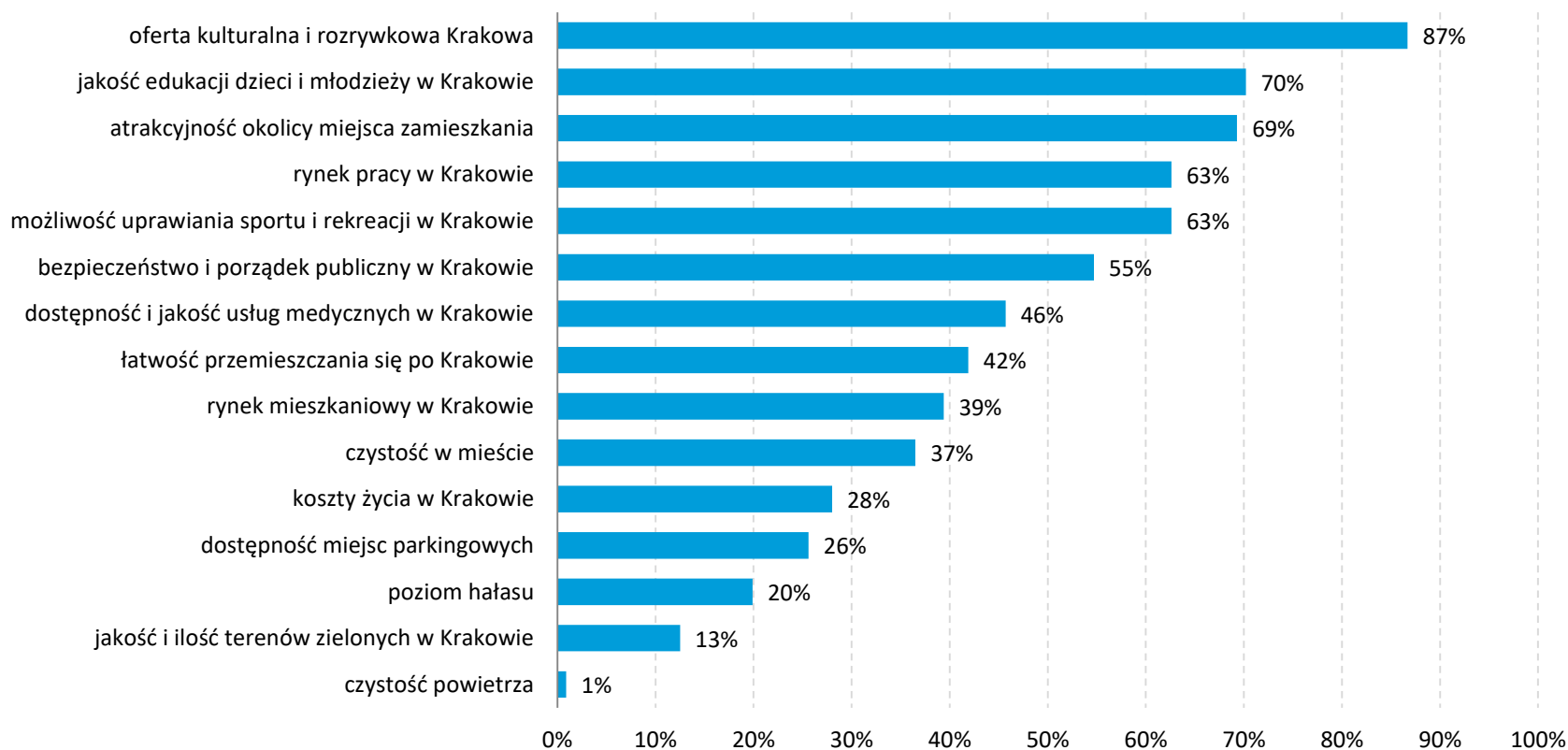
Respondenci zostali poproszeni o ocenienie, w jakim stopniu są zadowoleni z poszczególnych aspektów mieszkania w Krakowie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy.

Największa liczba badanych jest zadowolona z **„oferty kulturalnej i rozrywkowej miasta Krakowa”** (86%), wielu respondentów jest zadowolonych również z **„atrakcyjności okolicy miejsca zamieszkania”** (69%) oraz „możliwości uprawiania sportu i rekreacji w Krakowie” (60%). Z „rynku pracy w Krakowie” zadowolonych jest 59% badanych, a z „jakości edukacji dzieci i młodzieży” oraz „bezpieczeństwa i porządku publicznego” zadowolonych jest 54% respondentów. Tylko 1% badanych jest zadowolonych z czystości powietrza. Wynik ten stanowi ogromną różnicę między ostatnią a przedostatnią pozycją, z której zadowolonych było 13% badanych.



Kraków w opinii respondentów

Zadowolenie z aspektów mieszkania w Krakowie (odpowiedzi pozytywne, z wyłączeniem odpowiedzi „nie mam zdania”)

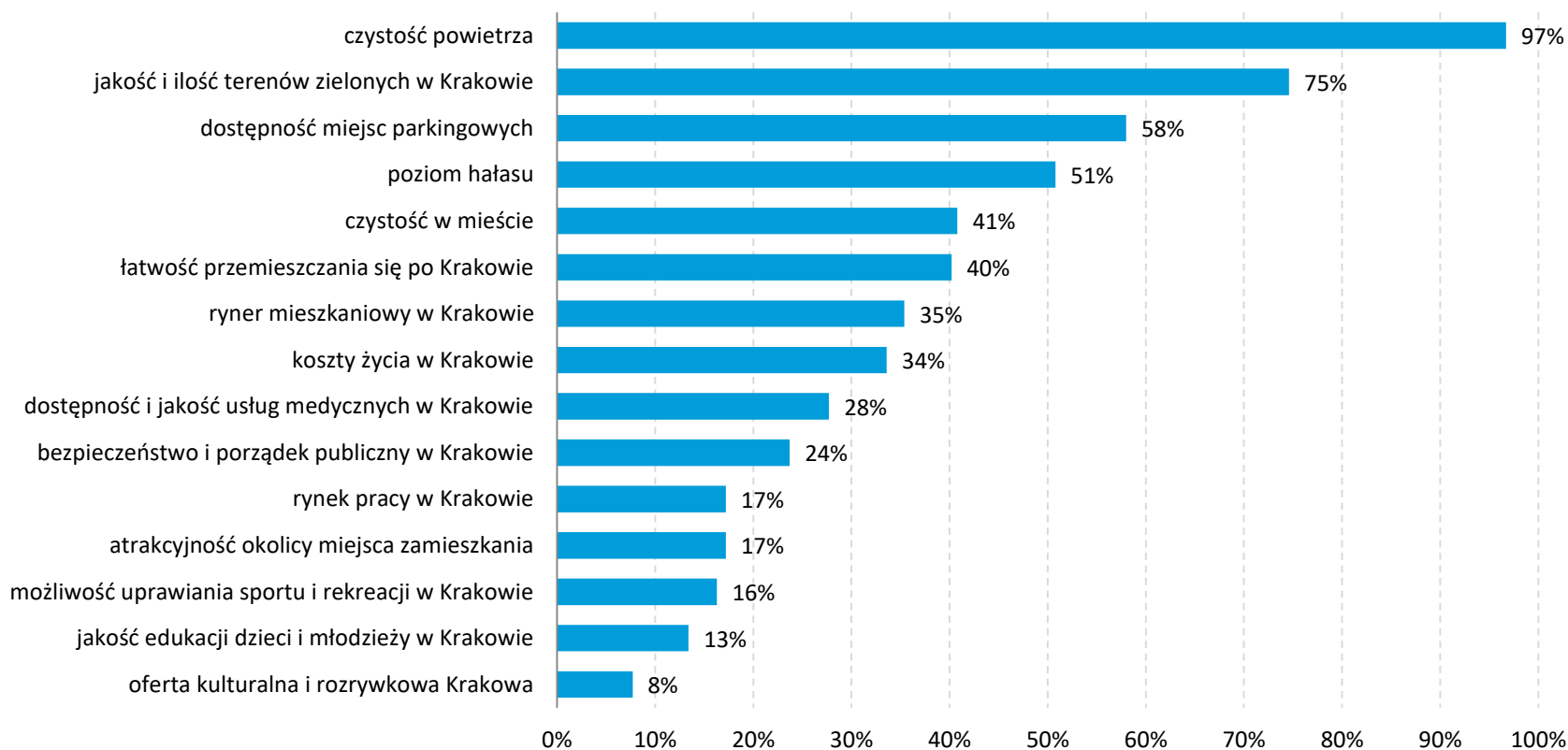




Kraków w opinii respondentów



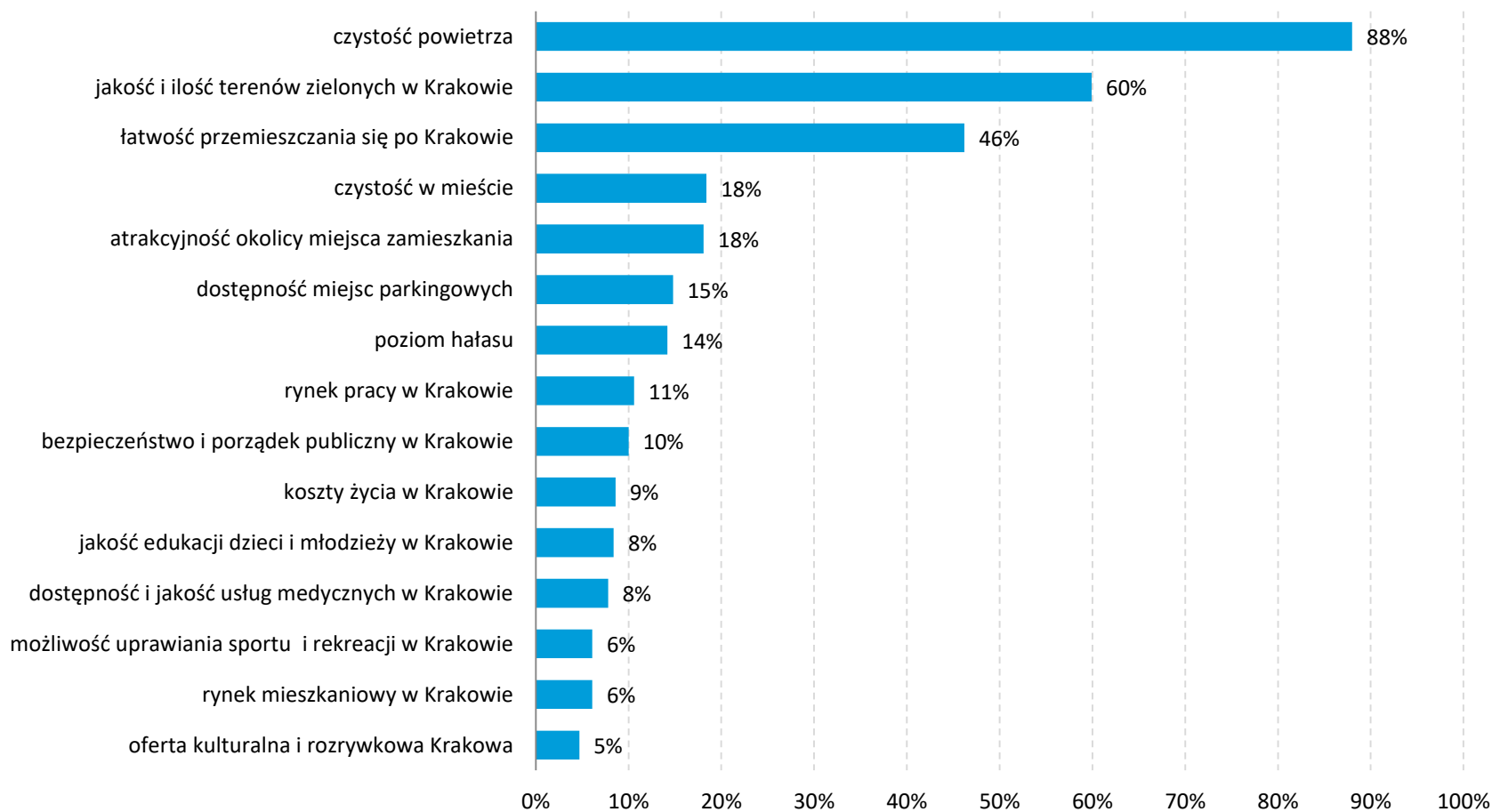
Zadowolenie z aspektów mieszkania w Krakowie (odpowiedzi negatywne, z wyłączeniem odpowiedzi „nie mam zdania”)





Kraków w opinii respondentów

Priorytety





Kraków w opinii respondentów



Aspekt mieszkania w Krakowie związany z jakością powietrza jest również odzwierciedlony w odpowiedziach na pytanie: „(...) proszę wybrać obszar(y), który(e) Pana(i) zdaniem powinny być priorytetem w działaniach władz miasta w najbliższym czasie”.

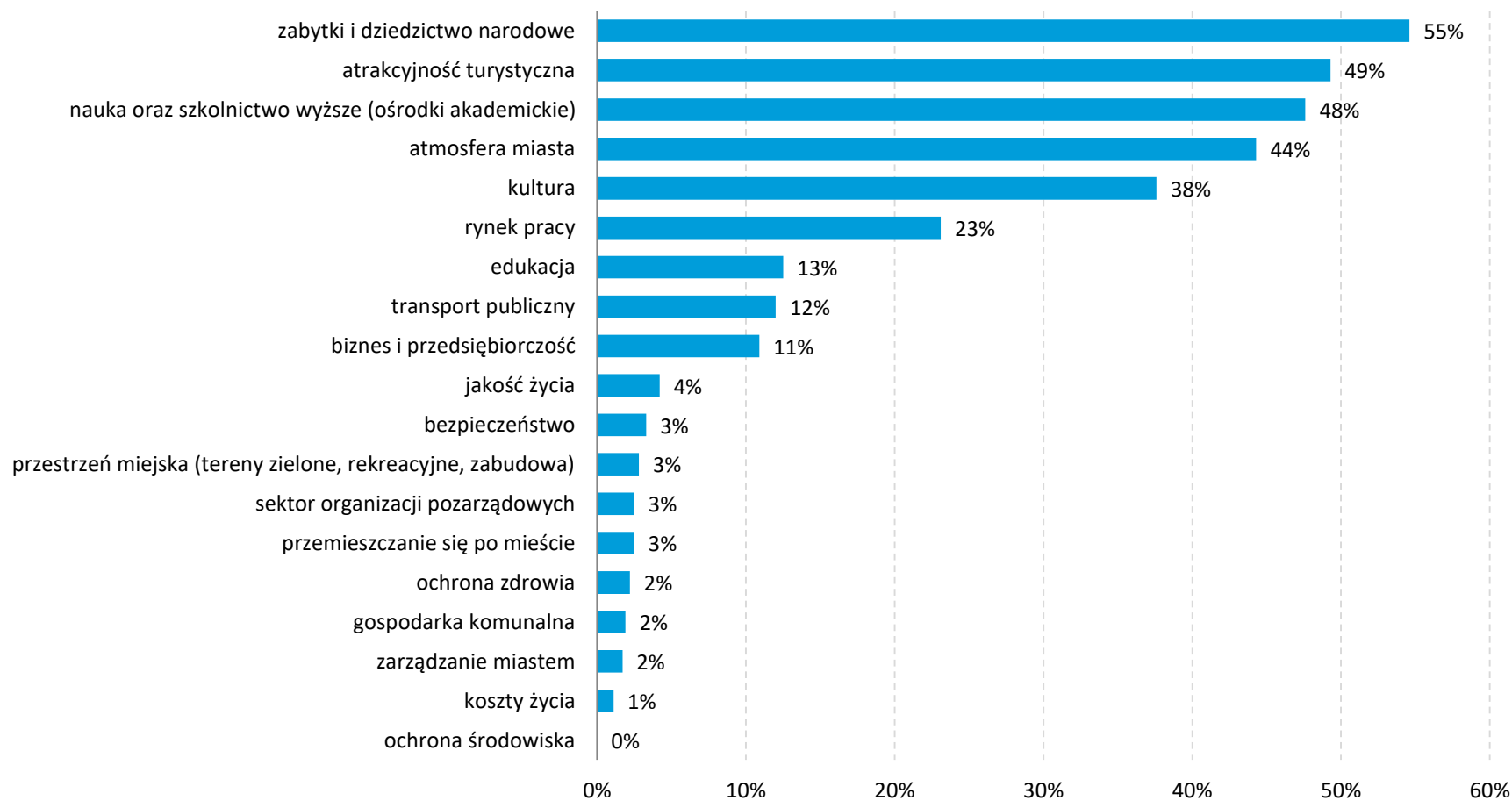
Aż 88% badanych wskazało, że **czystość powietrza powinna być priorytetem w działaniach władz miasta w najbliższym czasie**. Na drugim miejscu pod względem ważności, znalazła się **jakość i ilość terenów zielonych**, ten obszar został wskazany jako priorytet przez 60% badanych. 46% badanych uznaje za priorytet „łatwość przemieszczania się po Krakowie”. Pozostałe obszary zostały wskazane jako priorytetowe w mniej niż 19% procentach odpowiedzi.



Kraków w opinii respondentów



Mocne strony





Kraków w opinii respondentów



Respondenci zostali poproszeni o wskazanie, jakie są ich zdaniem najmocniejsze strony Krakowa. Pytanie pozwalało na zaznaczenie wielu odpowiedzi (maksymalnie trzech).

Za najmocniejszą stronę Krakowa badani uznali **„zabytki i dziedzictwo narodowe”** (55%), na drugim miejscu znalazła się **„atrakcyjność turystyczna”** (49%), a na trzecim **„nauka oraz szkolnictwo wyższe (ośrodki akademickie)”** (48%). Wysoko zastały również ocenione: **„atmosfera miasta”** (44%) oraz **„kultura”** (38%). **„Rynek pracy”** za mocną stronę miasta uznało tylko 23% badanych, **„edukację”** – 13%, **„transport publiczny”** – 12% a **„biznes i przedsiębiorczość”** – 11% badanych.

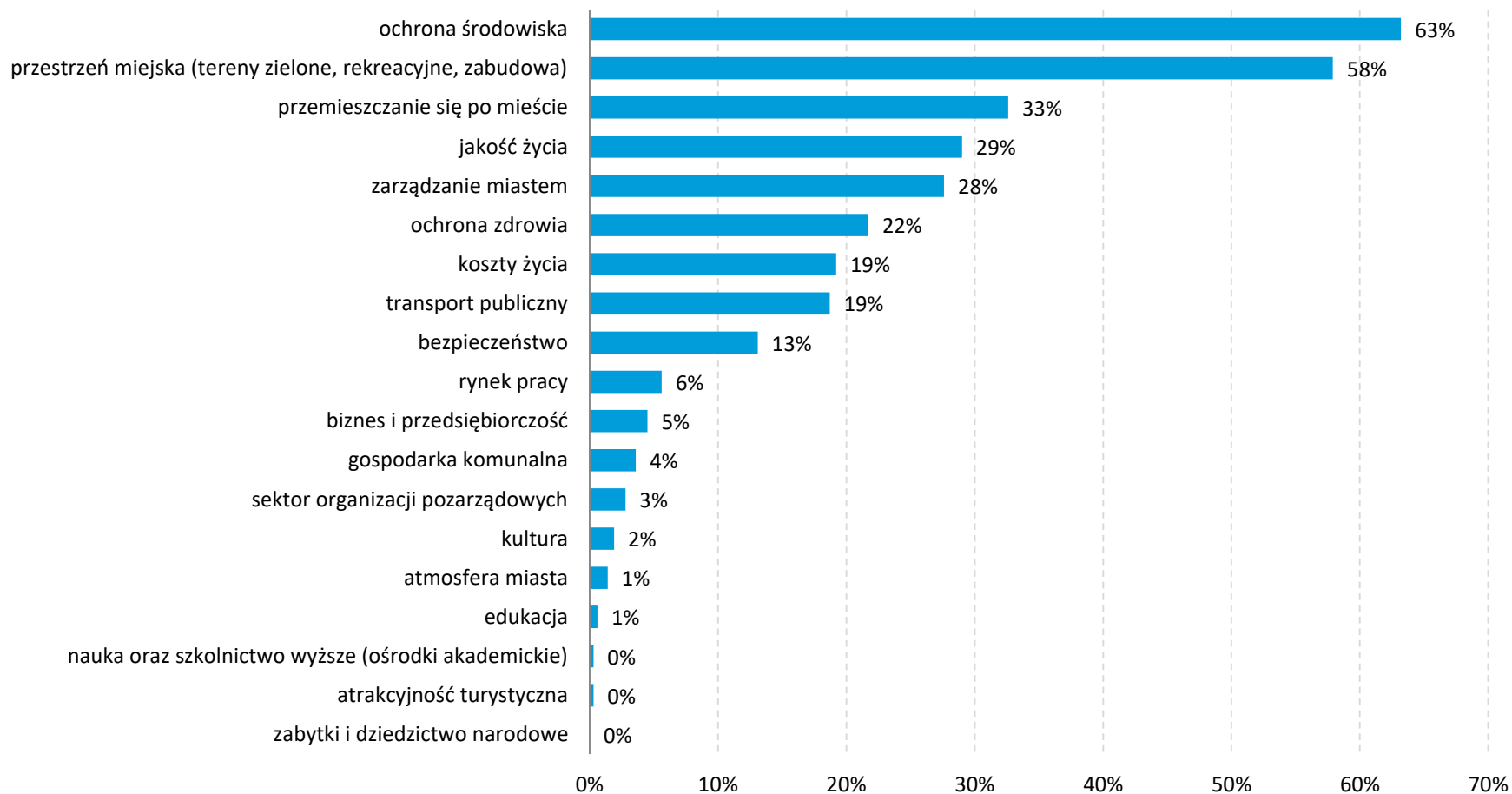
Pozostałe aspekty zostały wskazane, jako mocna strona miasta przez mniej niż 4% respondentów.



Kraków w opinii respondentów



Słabe strony





Kraków w opinii respondentów



W przypadku pytania dotyczącego wskazania słabych stron Krakowa, respondenci również mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź (maksymalnie 3 odpowiedzi).

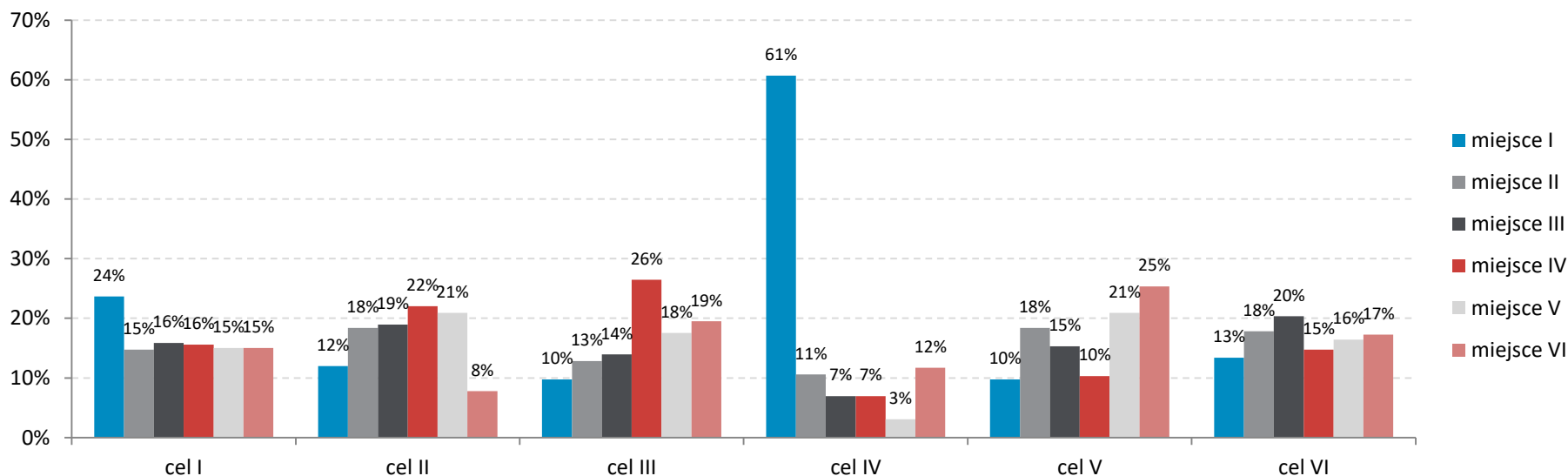
Wśród słabych stron Krakowa mieszkańcy wymieniali najczęściej **„ochronę środowiska”** (63%), **„przestrzeń miejską (tereny zielone, rekreacje, zabudowa)”** (58%), „przemieszczanie się po mieście” (33%), „jakość życia” (29%) oraz „zarządzanie miastem” (28%).

Za słabe strony miasta mieszkańcy Krakowa uważają również: „ochronę zdrowia” – 22%, „koszty życia” – 19%, „transport publiczny” – 19% oraz „bezpieczeństwo” – 13%.

Pozostałe aspekty zostały wskazane, jako słaba strona Krakowa przez mniej niż 6% respondentów.



Hierarchizacja celów strategicznych

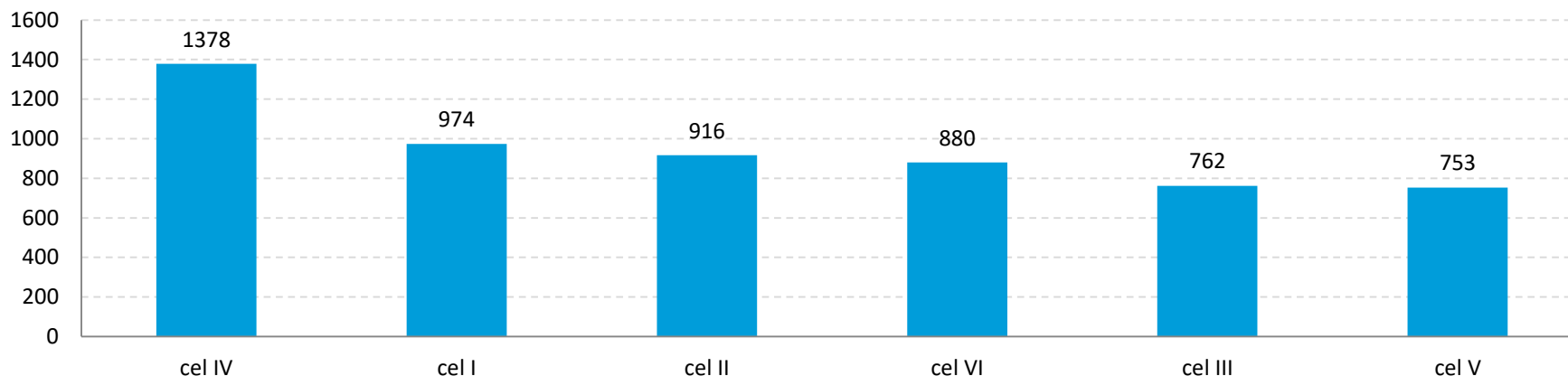


Za najważniejszy z celów strategicznych został uznany **cel IV – Kraków – miasto przyjazne do życia**. Cel ten został ustawiony na pierwszym miejscu aż w 61% przypadków. Drugim, najczęściej uznawanym za najważniejszy cel strategiczny **był cel I – Kraków – otwartą i harmonijną metropolią o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury**, na pierwszym miejscu był ustawiony w 24% przypadków.



Hierarchizacja celów strategicznych

Suma punktów przyznana poszczególnym celom



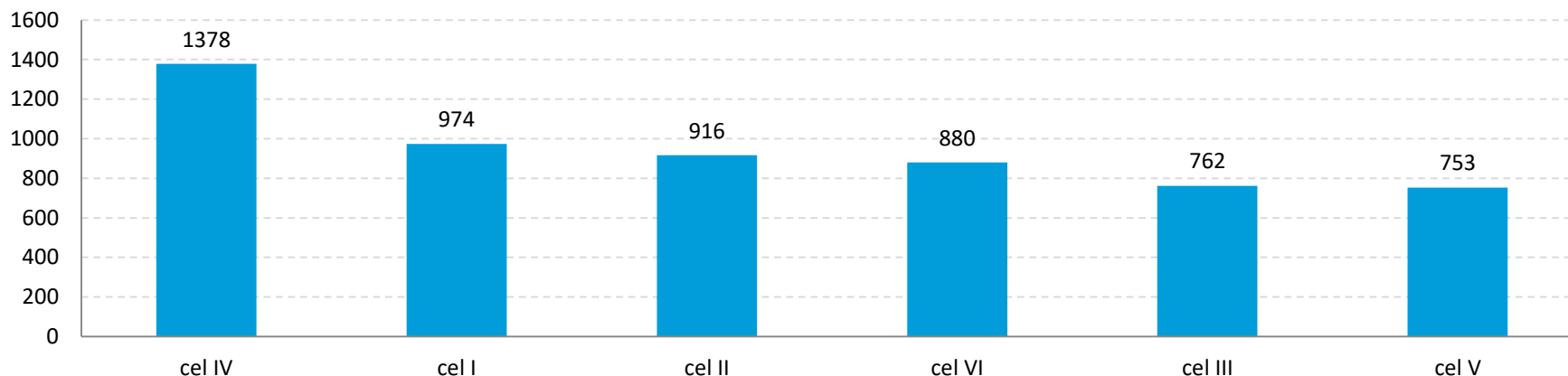
W celu umożliwienia porównania wyników hierarchizacji dla każdego z celów zastosowano zestandaryzowaną metodę obliczenia wyniku uzyskanego po przyporządkowaniu celu do danego miejsca w rankingu. Za każdorazowe znalezienie się na pierwszym miejscu cel otrzymywał 5 punktów, na drugim – 4 punkty, na trzecim – 3 punkty i tak dalej, kiedy cel znajdował się na ostatnim miejscu otrzymywał 0 punktów.



Hierarchizacja celów strategicznych



Suma punktów przyznana poszczególnym celom



Za priorytetowy został uznany **cel IV - Kraków – miasto przyjazne do życia**, na drugim miejscu znalazł się **cel I - Kraków – otwartą i harmonijną metropolią o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury**, na trzecim miejscu znalazł się **cel II - Kraków – miasto kreujące i efektywnie korzystające z zasobów gospodarczych i naukowych**. Najmniejszą liczbę punktów uzyskał cel V – Kraków – silna wspólnota samorządowa mieszkańców Krakowa.



INQUISIO.research
RESULTS THAT MATTER

Dziękujemy za uwagę

www.inquisio.pl